

**การมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองตามหลักพุทธธรรมของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง**

PARTICIPATORY POLITICAL COMMUNICATION ACCORDING TO BUDDHADHAMMA OF THE CITIZENS IN THE LOWER

NORTHERN THAILAND

**นายวสุกิจจ์ เหล่าอินทร์**

ดุษฎีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พุทธศักราช ๒๕๕๙



**การมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองตามหลักพุทธธรรมของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง**

**นายวสุกิจจ์ เหล่าอินทร์**

ดุษฎีนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

พุทธศักราช ๒๕๕๙

(ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย)



**Participatory Political Communication according to Buddhadhamma of the Citizens in the Lower**

**Northern Thailand**

**Mr.Wasukit Lao-in**

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of

the Requirements for The Degree of

Doctor of Philosophy

(Public Administration)

Graduate School

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Bangkok, Thailand

C.E. 2016

(Copyright by Mahachulalongkornrajavidyalaya University)

**ชื่อดุษฎีนิพนธ์ :**  การมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองตามหลักพุทธธรรมของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

**ผู้วิจัย :**  นายวสุกิจจ์ เหล่าอินทร์

**ปริญญา :**  พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)

**คณะกรรมการคุมดุษฎีนิพนธ์**

**:**  ดร.บุษกร วัฒนบุตร ศศ.บ. (ปรัชญาและศาสนา), น.บ. (นิติศาสตรบัณฑิต),พธ.ม. (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์), รป.ด. (รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต)

**:** รศ.ดร.สุรพล สุยะพรหม พธ.บ. (มนุษยวิทยาการเมืองการปกครอง),   
M.A. (Master of Arts), Ph.D. (Political Science)

**วันสำเร็จการศึกษา :**  ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๐

**บทคัดย่อ**

การวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ คือ ๑) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปและปัญหาอุปสรรคการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ๒) เพื่อศึกษาทฤษฎีและหลักธรรมที่เหมาะสมของการมีส่วนร่วมของประชาชนทางการเมือง ๓) เพื่อนำรูปแบบการมีส่วนร่วมของประชาชนในการสื่อสารทางการเมืองพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

ระเบียบวิธีวิจัยเป็นแบบผสานวิธี (Mixed Methods Research) ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน ๒๕ คน ซึ่งเป็นผู้บริหารเทศบาลนครนครสวรรค์และนครพิษณุโลก นักวิชาการ  
นักประชาสัมพันธ์ องค์กรภาคเอกชน และผู้ทรงคุณวุฒิ ด้วยแบบสัมภาษณ์เชิงลึกที่มีโครงสร้างและการสนทนากลุ่มเฉพาะ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการพรรณนาความ การวิจัยเชิงปริมาณ กำหนด  
กลุ่มตัวอย่างจากประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งในเทศบาลนครนครสวรรค์และเทศบาลนครพิษณุโลก เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ ๐.๙๒๗ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**ผลการวิจัยพบว่า**

๑. สภาพทั่วไปของการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง กระบวนการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมือง ฝ่ายการเมืองและประชาชน มีสถานะเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารในคราวเดียวกัน ลักษณะการสื่อสารแบบสองทาง โดยอาศัยกระบวนการสื่อสาร ๔ ด้าน ได้แก่ ผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร ทั้งสองฝ่ายมีกระบวนการรับรู้ขาวสารทางการเมืองเกิดผลสำฤทธิ์ตามเป้าหมายตรงกันอย่างมีประสิทธิภาพ สรุปการมีส่วนร่วมของประชาชนด้านการสื่อสารทางการเมืองในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (= ๓.๗๘ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน คือด้านการการวางแผน ด้านการนำแผนไปปฏิบัติ ด้านการรับประโยชน์ และด้านการประเมินผล พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน

๒. ทฤษฎีที่เหมาะสมของมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมือง คือ กระบวนการสื่อสาร ๔ ด้าน คือ ๑) ความสามารถในการส่งสาร ๒) ความสามารถในการเลือกสาร ๓) ความสามารถเลือกช่องทางการสื่อสาร และ ๔) ความสามารถในการรับสาร และหลักธรรมที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารทางการเมือง คือหลักสาราณียธรรม ๖ ซึ่งมีองค์ประกอบคือ ๑) เมตตากายกรรม ๒) เมตตาวจีกรรม ๓) เมตตามโนกรรม ๔) สาธารณโภคี ๕) ศีลสามัญญตา และ ๖) ทิฐิสามัญญตา ซึ่งเป็นทักษะการสื่อสารทางการเมือง จะช่วยส่งเสริมให้นักการเมืองเป็นที่ยอมรับจากประชาชนมากยิ่งขึ้น

๓. การมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองตามหลักพุทธธรรมของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง เมื่อบูรณาการกับหลักพุทธธรรม จึงได้ผลการวิจัยซึ่งสังเคราะห์เชิงปริมาณและ  
เชิงคุณภาพ ได้รูปแบบจากการสังเคราะห์(Synthesis Model) คือ WASUKIT –Model ประกอบด้วย W – World Wide Web สื่อสารกว้างไกล ไร้พรมแดน A - Awareness รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง   
S - Sender เป็นผู้ส่งสารที่ดี U–Universality มีโลกทัศน์กว้างไกล K–Knowledge เกิดองค์ความรู้ใหม่ๆ I - Implementation สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง T-Transparent มีความโปร่งใสตรวจสอบได้.

**Dissertation Title :** Participatory Political Communication according to Buddhadhamma of the Citizens in the Lower Northern Thailand

**Researcher :** Mr. Wasukit Lao-in

**Degree :** Doctor of Philosophy (Public Administration)

**Dissertation Supervisory Committee**

**:** Dr.Busakorn Watthanabut, B.A. (Philosophy and Religion), LLB. (Law), M.S. (Human Resource Development), D.P.A. (Public Administration)

**:** Assoc. Prof. Dr.Suraphon Suyaprom, B.A. (Sociology), M.A. (Political), Ph.D. (Pol.Sc.)

Date of Graduation **:** March 29, 2560

**Abstract**

The Objectives of this Research were: 1. to study general conditions, problems and obstacles of people’s participatory in political communication at lower Northern Thailand,   
2. To study appropriate theory and Dhamma for people’s participation in political communication and 3. To propose a model of people’s participation in political communication at lower Northern Thailand.

Methodology was the mixed methods. The qualitative research collected data from 25 key informants who were Nakornsawan and Pitsanulok Municipalities administrators, academicians, public relations practitioners, private business entrepreneurs and experts with structured in-depth-interview form by face-to-face interviewing and from participants in focus group discussion, analyzed data by descriptive interpretation. The quantitative research collected data with questionnaires with reliability coefficient value at 0.927, analyzed data with frequency, percentile, mean and standard deviation.

**Findings were as follows:**

1. General condition of people’s participation in political Communication at lower Northern Thailand : the political communication process was that; Politicians and people were in the statuses of senders and receivers at the same time. Two way communication by the process of communication consisted of 4 components; sender, message, channel and receivers. Both parties had common understanding of political information effectively. People’s participation in political communication at lower Northern Thailand by overall was at high level (= 3.78) Each aspects; planning, plan implantation, profit sharing and evaluation were all at high level.
2. Appropriate theory of people’s participation in political Communication was the communication process in 4 areas; 1) ability to communicate, 2) ability to choose message, 3) ability to select channel of communication and 4) ability to receive message. The appropriate Dhamma principles for people’s participation in political communication was Saraniyadhamma 6: 1) physical loving-kindness, 2) verbal loving-kindness, 3) Mental loving-kindness,4) Sataranapoki,property division, 5) Silasamanyata, precept equality, 6) Tittisamanyata, vision equality, that were the skill in political communication making politicians more acceptable to the people.
3. People’s participation in political communication at lower Northern Thailand, when integrated with Buddhadhamma, resulted in findings synthesized from the quantitative and qualitative methods as synthesized Model of WASUKIT, where W is for World, Wide, Web, wide range of communication without border, A is for Awareness, knowing the change, S is for Sender, good sender of message, U is for Universality, wide range of vision, K is for knowledge, new body of knowledge, I is for Implementation, that can be practiced in the real life and T is for Transparency that can be checked.

**ภาคผนวก ช**

**แบบสัมภาษณ์**



**แบบฟอร์มสัมภาษณ์**

**เรื่อง การมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองของประชาชนตามหลักพุทธธรรมในพื้นที่**

**ภาคเหนือตอนล่าง**

**PARTICIPATION POLITICAL COMMUNICATION OF THE CITIZENS**

**IN THE LOWER NORTHERN THAILAND**

โดย

นายวสุกิจจ์ เหล่าอินทร์

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



**แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย**

**เรื่อง** การมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

**ตอนที่ ๑** ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ : …………………………………………………………………………………..…

ตำแหน่ง : …………………………………………………………………………………………..……..

วันเดือนปี : ……………………………………………………………………………………………….

**ตอนที่ ๒** ข้อมูลการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

**คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์**

๑. ท่านคิดว่ามีปัญหา/อุปสรรคใดบ้างเกี่ยวกับการสื่อสารทางการเมืองในด้านการด้านร่วมคิดกำหนดนโยบายการบริหารเทศบาลนครฯ

ด้านผู้ส่งสาร (Sender)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านข้อมูลข่าวสาร (Message)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านช่องทางการสื่อสาร (Channel)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านผู้รับสาร (Receiver)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

๒. เมื่อเกิดปัญหา/อุปสรรค ด้านการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองของประชาชน ท่านได้มีแนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างไร

ด้านผู้ส่งสาร (Sender)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านข้อมูลข่าวสาร (Message)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านช่องทางการสื่อสาร (Channel)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านผู้รับสาร (Receiver)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

๓. ท่านได้มีกระบวนการสื่อสารทางการเมืองอย่างไร เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน, ปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะทางการเมืองอย่างไร

ด้านผู้ส่งสาร (Sender)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านข้อมูลข่าวสาร (Message)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านช่องทางการสื่อสาร (Channel)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านผู้รับสาร (Receiver)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

๔. ท่านได้นำหลักสาราณียธรรม ๖ ด้านคิดดี พูดดี และทำดี ในกระบวนการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมือง เพื่อให้บรรลุผลอย่างไร

ด้านผู้ส่งสาร (Sender)

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านข้อมูลข่าวสาร (Message)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านช่องทางการสื่อสาร (Channel)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ด้านผู้รับสาร (Receiver)

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ขอขอบพระคุณที่กรุณาให้ข้อมูล**

**ภาคผนวก ฉ**

**แบบสอบถาม**



**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**

**เรื่อง**

**การมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองตามหลักพุทธธรรมของประชาชน**

**ตามหลักพุทธธรรมในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง**

**PARTICIPATORY POLITICAL COMMUNICATION OF THE CITIZENS**

**IN THE LOWER NORTHERN THAILAND**

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลทางวิชาการสำหรับศึกษาค้นคว้าและเพื่อประโยชน์สำหรับการวิจัยและขอรับรองว่าจะไม่มีผลกระทบใด ๆต่อผู้ตอบแบบสอบถามผู้วิจัยจึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ ตามความเห็นของท่าน เพื่อจะนำไปวิเคราะห์ให้เป็นประโยชน์ดังที่กล่าว ข้อมูลที่ท่านตอบจะถือเป็นความลับและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลบนแบบภาพรวมเท่านั้น

แบบสอบถามนี้ มี ๓ ตอน ดังนี้

**ตอนที่ ๑**  แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

**ตอนที่ ๒** ระดับการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองของประชาชนตามแนวคิด ทฤษฎีและหลักสาราณียธรรม๖

**ตอนที่ ๓**  ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม ในการมีส่วนร่วมด้านตามหลักสาราณียธรรม ๖

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้เป็นอย่างสูง

นายวสุกิจจ์ เหล่าอินทร์

นิสิตหลักสูตรพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์

สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองตามหลักพุทธธรรมของประชาชนตามหลักพุทธธรรมพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน

**ตอนที่ ๑** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**ตอนที่ ๒** ระดับการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองของประชาชนตามแนวคิด ทฤษฎี และหลักสาราณียธรรม๖

**ตอนที่ ๓** ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมือง ตามหลักสาราณียธรรม ๖

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดกรอกแบบสอบถามและใส่เครื่องหมาย / ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

1. **เพศ**

( ) ชาย ( ) หญิง

1. **อายุ**

( ) ๑๘-๓๐ ปี ( ) ๓๑ - ๔๐ ปี

( ) ๔๑ - ๕๐ ปี ( ) ๕๑ ปี ขึ้นไป

1. **ระดับการศึกษา**

( ) ประถมศึกษา ( ) มัธยมศึกษา   
 ( ) ปริญญาตรี ( ) สูงกว่าปริญญาตรี

1. **อาชีพ**

( ) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ( ) ธุรกิจส่วนตัว

( ) รับจ้าง ( ) อาชีพอื่น........

1. **รายได้ต่อเดือน**

( ) ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท ( ) ๕,๐๐๐ - ๑๐,๐๐๐ บาท

( ) ๑๐,๐๐๑ - ๑๕,๐๐๐ บาท ( ) ๑๕,๐๐๑ บาท ขึ้นไป

**ตอนที่ ๒** : **ระดับของการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองของประชาชนตาม แนวคิด ทฤษฎี และ หลักสาราณียธรรม ๖**

โปรดกรอกแบบสอบถามและใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียง ข้อเดียว โดยมี เกณฑ์ ดังนี้

๕ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด

๔ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก

๓ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง

๒ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย

๑ หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

| ข้อที่ | **ประเด็นการมีส่วนร่วมด้านการสื่อสารทางการเมืองของประชาชน ตามแนวคิด ทฤษฎี**  **และหลักสาราณียธรรม ๖** | ระดับการมีส่วนร่วม | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| มากที่สุด  (๕) | มาก  (๔) | ปานกลาง  (๓) | น้อย  (๒) | น้อยที่สุด  (๑) |
|  | 1. **การมีส่วนร่วมของประชาชน**   **ด้านการวางแผน** |  |  |  |  |  |
| ๑ | ท่านได้เข้าร่วมประชุมวางแผนทำกิจกรรมทางการเมืองในระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๒ | ข้อจำกัดด้านกฎหมายส่งผลต่อการสื่อสารทางการเมืองระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๓ | ท่านมีส่วนในการกำหนดยุทธศาสตร์การเลือกใช้สื่อ เพื่อการสื่อสารทางการเมืองระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๔ | ท่านเข้าไปมีส่วนร่วมกำหนดสาระสำคัญในเชิงนโยบายทางการเมืองระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๕ | ท่านเข้าไปมีส่วนกำหนดช่องทางการเลือกใช้สื่อระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๖ | กระบวนการส่งสารทางการเมืองมีความสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชนระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๗ | ท่านมีความพึงพอใจในการสื่อสารทางการเมืองระหว่างผู้นำกับประชาชนระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๘ | ข้อมูลที่ได้รับจากสารสามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๙ | ข้อมูลจากการสื่อสารทราบว่าผู้บริหารมีความยุติธรรมระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๑๐ | การสื่อสารทางการเมืองทำให้เกิดความสามัคคีของคนในชุมชนระดับใด |  |  |  |  |  |
|  | 1. **การมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการนำแผนไปปฏิบัติ** |  |  |  |  |  |
| ๑๑ | ท่านร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้นโยบายทางการเมืองระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๑๒ | ท่านได้ร่วมคิด ออกแบบ เนื้อหา นำไปใช้ในการสื่อสารทางการเมืองระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๑๓ | ท่านร่วมคัดเลือกใช้สื่อเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารทางการเมืองระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๑๔ | การเลือกใช้สื่อของฝ่ายการเมืองตรงกลุ่มเป้าหมายอยู่ในระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๑๕ | วิทยุชุมชนใช้สื่อสารทางการเมืองได้ตรงกลุ่มเป้าหมายระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๑๖ | หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นใช้สื่อสารทางการเมืองได้ตรงกลุ่มเป้าหมายระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๑๗ | สื่อบุคคลใช้สื่อสารทางการเมืองได้ตรงกลุ่มเป้าหมายระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๑๘ | แผ่นพับใช้สื่อสารทางการเมืองได้ตรงกลุ่มเป้าหมายชุมชนระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๑๙ | ป้ายโฆษณาใช้สื่อสารทางการเมืองได้ตรงกลุ่มเป้าหมายระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๒๐ | การใช้สื่อพื้นบ้านเพื่อสื่อสารทางการเมืองได้ผลระดับใด |  |  |  |  |  |
|  | 1. **การมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการรับประโยชน์** |  |  |  |  |  |
| ๒๑ | ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองต่อเนื่องระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๒๒ | การเลือกใช้สื่อของผู้นำเหมาะสมกับวัฒนธรรมในชุมชนระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๒๓ | ข้อมูลข่าวสารของผู้นำส่งได้ตรงกลุ่มเป้าหมายระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๒๔ | การเลือกใช้สื่อของฝ่ายการเมืองเหมาะสมช่วงเวลาของคนในชุมชนระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๒๕ | การเลือกใช้สื่อของฝ่ายการเมืองสามารถแพร่กระจายข่าวได้รวดเร็วระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๒๖ | นโยบายสาธารณะที่เสนอผ่านสื่อสารมวลชนสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๒๗ | ข้อมูล ข่าวสาร ที่ใช้สื่อสารทางการเมือง ส่งผลให้คนในชุมชนเกิดความสามัคคีระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๒๘ | ผู้นำทางการเมืองแสดงออกผ่านสื่อด้วย กริยา วาจาสุภาพ ทั้งต่อหน้าและลับหลังระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๒๙ | การเลือกใช้สื่อของฝ่ายการเมือง เพื่อการสื่อสารทางการเมืองคุ้มค่าระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๓๐ | การเลือกใช้สื่อใหม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของคนในชุมชนระดับใด |  |  |  |  |  |
|  | 1. **การมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านการประเมินผล** |  |  |  |  |  |
| ๓๑ | ผู้นำเปิดโอกาสให้ท่านเสนอความคิดเห็นทางการเมืองที่แตกต่างได้ระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๓๒ | ข้อมูลจากฝ่ายการเมืองส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางความคิดของคนระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๓๓ | การสื่อสารทางการเมืองมีอิสละในการใช้สื่อระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๓๔ | ข้อมูลที่ได้รับจากการสื่อสารทางการเมืองมีความน่าเชื่อถือระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๓๕ | การเลือกใช้สื่อใหม่ (Line) สามารถใช้สื่อสารทางการเมืองได้ผลระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๓๖ | การเลือกใช้สื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพื่อการสื่อสารทางการเมืองได้ผลระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๓๗ | การเลือกใช้สื่อวิทยุชุมชนเพื่อสื่อสารทางการเมืองได้ผลระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๓๘ | การเลือกใช้สื่อแผ่นพับเพื่อการสื่อสารทางการเมืองได้ผลระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๓๙ | สื่อบุคคลสื่อสารทางการเมืองได้ผลระดับใด |  |  |  |  |  |
| ๔๐ | การเลือกใช้สื่อพื้นบ้านสื่อสารทางการเมือง เกิดผลด้านการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น  ระดับใด |  |  |  |  |  |

ตอนที่ **๓ ปัญหา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างตามหลักพุทธธรรม**

๑. เมตตากายกรรม **(**ช่วยเหลือกิจธุระของผู้ร่วมหมู่คณะด้วยความเต็มใจ แสดงกิริยาอาการสุภาพ เคารพนับถือกัน ทั้งต่อหน้าและลับหลัง)

ปัญหา

..................................................................................................................................................

............................................................................................................................................................... ข้อเสนอแนะ

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

๒. เมตตาวจีกรรม **(**ช่วยบอกสิ่งที่เป็นประโยชน์ สั่งสอน แนะนำตักเตือน ด้วยความหวังดี กล่าววาจาสุภาพ แสดงความเคารพนับถือกันทั้งต่อหน้า และลับหลัง)

ปัญหา

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ข้อเสนอแนะ

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

๓. เมตตามโนกรรม **(**ตั้งจิตปรารถนาดี คิดทำสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่กัน มองกันในแง่ดี ทั้งต่อหน้าและลับหลัง)

ปัญหา

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ข้อเสนอแนะ

............................................................................................................................................. ................................................................................................................................................................

๔. สาธารณโภคี **(**เมื่อได้สิ่งใดมาโดยชอบธรรมแม้เป็นของเล็กน้อยก็ไม่หวงไว้แต่ผู้เดียว นำมาแบ่งปันเฉลี่ยเจือจานให้ได้ใช้สอยร่วมกัน)

ปัญหา

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ข้อเสนอแนะ

.............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

๕. สีลสามัญญตา **(**มีความประพฤติสุจริตดีงาม  ถูกต้องตามระเบียบวินัย ไม่ทำตนให้เป็นที่รังเกียจของหมู่คณะ)

ปัญหา

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ข้อเสนอแนะ

.............................................................................................................................................................................................................................................................................................................

๖. ทิฏฐิสามัญญตา (มีความเห็นชอบร่วมกัน  ในข้อที่เป็นหลักการสำคัญที่จะนำไปสู่ความสิ้นทุกข์ หรือขจัดปัญหา)

ปัญหา

..................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ข้อเสนอแนะ................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน