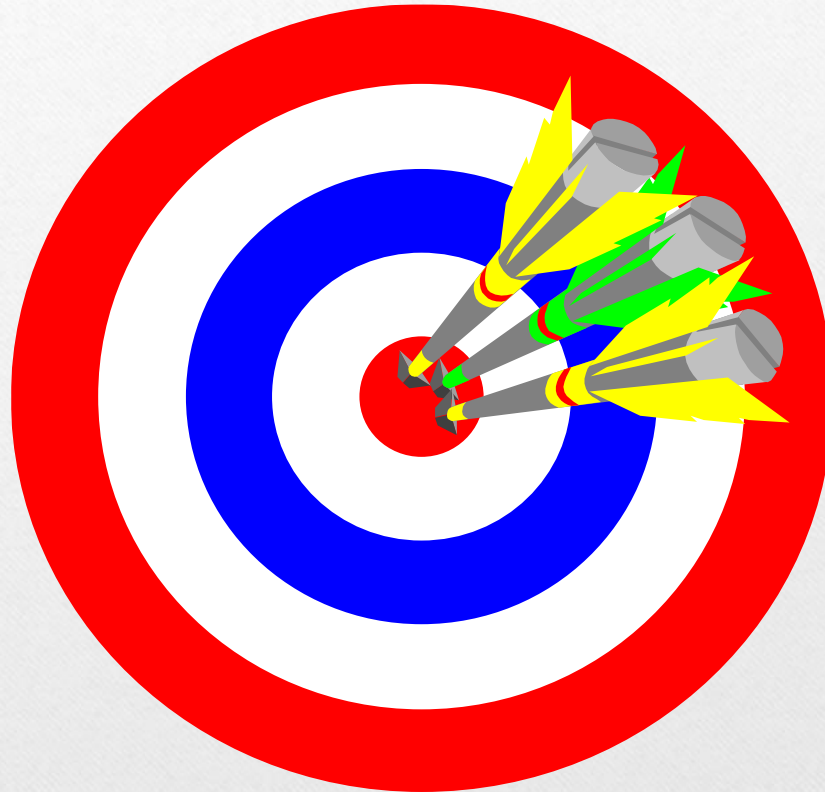


การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (เชิงพุทธ)

ปริญาเอก การจัดการเชิงพุทธรุ่นที่ ๙



พระมหาสิริกร ฐานุตฺตโร, ดร.

บรรยายป้าย ๑๖ ก.ค.๒๕๖๓

Wednesday, July
15, 2020

1





ความหมายของการวางแผนกลยุทธ์

- การวางแผน : การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คาดการณ์ไปล่วงหน้า และกำหนดแนวทางที่คาดว่าจะดีที่สุด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างได้ผล
- กลยุทธ์ : ไม่ใช่วิธีการธรรมดา มีการใช้ความคิดเป็นพิเศษ เพื่อค้นเอาแนวทางที่ดีที่สุด และสามารถแปรเปลี่ยนสถานการณ์ทุกประเภท ให้กลับกลายเป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน ไม่ว่าจะขณะนั้นองค์การจะอยู่ในสถานการณ์ใด ไม่ว่าจะเป็นช่วงได้เปรียบ หรือเสียเปรียบก็ตาม

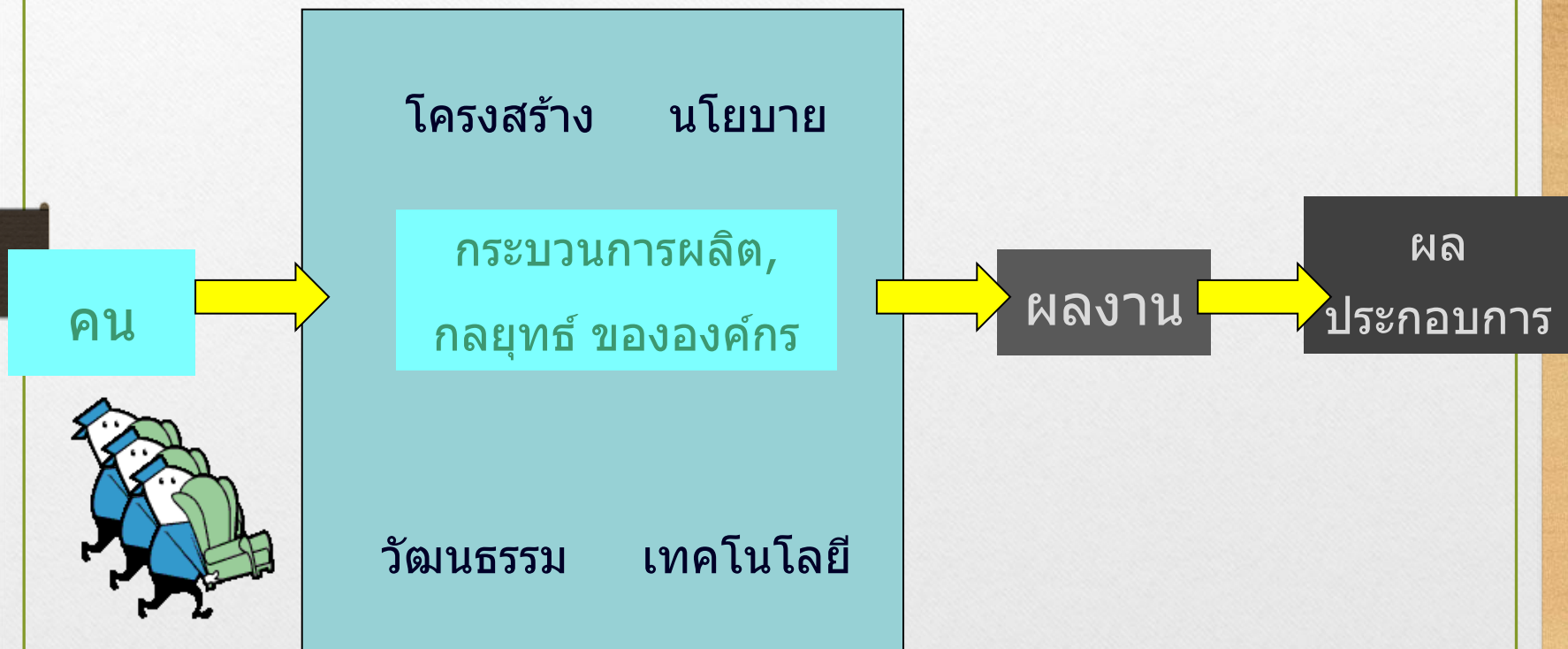


ทำไมต้องมีการบริหารเชิงกลยุทธ์

- การมีกลยุทธ์ ทำให้มีจุดมุ่งเน้นในการไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน
- การมีกลยุทธ์ เป็นการเลือกวิธีการที่ดีที่สุด ในสถานการณ์ที่เหมาะสม
- การมีกลยุทธ์ ทำให้เกิดความชัดเจนในภารกิจ และบทบาท ความเกี่ยวข้องของบุคคลฝ่ายต่างๆ
- การมีกลยุทธ์ ทำให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการวัดและ ประเมินผลสำเร็จ



คนกับองค์กร



Wednesday, July 15, 2020



กลยุทธ์ หมายถึงหนทางหรือวิธีการที่จะนำไปสู่ เป้าหมายที่กำหนดไว้

องค์การ
ปัจจุบัน



เป้าหมาย
ในอนาคต



ขั้นตอนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategy Planning)





การวิเคราะห์ SWOT Analysis

S มาจาก Strengths หมายถึง จุดเด่นหรือจุดแข็ง ซึ่งเป็นผลมาจาก**ปัจจัยภายใน**

W มาจาก Weaknesses หมายถึง จุดด้อยหรือจุดอ่อน ซึ่งเป็นผลมาจาก**ปัจจัยภายใน**

O มาจาก Opportunities หมายถึง โอกาส ซึ่งเกิดจาก**ปัจจัยภายนอก** เป็นผลจากการที่สภาพแวดล้อมภายนอก

T มาจาก Threats หมายถึง อุปสรรค ซึ่งเกิดจาก**ปัจจัยภายนอก** เป็นข้อจำกัดที่เกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอก

มาตรการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19 ของกระทรวงอุตสาหกรรม



ขอความร่วมมือ
8 มின் โรงงานทั่วประเทศ
ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและ
เฝ้าระวังการระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโควิด - 19



ออกข้อแนะนำ คุณลักษณะผ้า
ที่ใช้ในการผลิตหน้ากากอนามัย
เพื่อลดความเสี่ยงในการระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด - 19



ประชุมร่วมกับผู้ประกอบการรายใหญ่
สินค้าอุปโภค บริโภค พร้อมรับมือ
สถานการณ์การระบาดของ
โรคติดเชื้อไวรัสโควิด - 19

มั่นใจ “ประเทศไทยมีศักยภาพเพียงพอ
และเป็นแหล่งผลิตอาหารระดับโลก”



ผลิต / แจก หน้ากากผ้าซักได้
10 ล้านชิ้น เพื่อช่วยลดความเสี่ยง
ในการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด - 19



ตย.การกำหนดกลยุทธ์
และนำแผนกลยุทธ์ไป
ปฏิบัติ จาก Google



10 ข้อปฏิบัติ ป้องกัน COVID-19

-  อยู่บ้าน หยุดเชื้อ
เพื่อชาติ
-  อย่างยั้งคหรือจับต้อง
ปาก จมูกด้วยมือที่ยังไม่ได้
ทำความสะอาด
-  ใส่หน้ากากอนามัย
ทุกครั้งทั้งก่อนกลับบ้าน
-  กั้นร้อน ช้อนกลาง
-  หลีกเลี่ยงการเข้าไปในที่
ที่ผู้คนแออัด
-  เลิกกินเหล้าและสูบบุหรี่
(เพราะลดภูมิคุ้มกันของ
ร่างกาย)
-  รักษาระยะห่าง 2 เมตร
จากผู้อื่น
-  ออกกำลังกาย กินอาหารครบหมู่
พักผ่อนให้เพียงพอ (เพื่อเพิ่ม
ภูมิคุ้มกันของร่างกาย)
-  ล้างมือบ่อยๆ ด้วยสบู่
-  เวลาไอหรือจาม
ใช้ข้อพับข้อศอกปิดปาก
-  #เลิกสูบบุหรี่เสี่ยง
-  **ติด** บุหรี่
เสี่ยงตายสูง

คู่มือป้องกันเชื้อไวรัสโควิด-19
ฉบับประชาชน
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
โทร. 0-2026-1888, 0-2026-1889, 0-2026-1890

โดย กองกลางสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

www.industry.go.th       @industrypmoi

Wednesday, July
15, 2020



WHERE ARE WE NOW ?

เราอยู่ที่ไหน ?

WHERE DO WE WANT TO BE?

เราต้องการจะไปที่ไหน ?

HOW WILL WE GET THERE ?

แล้วเราจะไปอย่างไร ?

IMPLIMENTATION ?

ลงมือลุย ?

ประ

เมิน

ผล

และ

ควบ

คุม



Wednesday, July
15, 2020

ขั้นตอนการจัดการเชิงกลยุทธ์



การวางแผน
(Strategic Formulation)

การนำแผนไปปฏิบัติ
(Implementation)

การติดตามและประเมินผล
(Evaluation & Control)

Wednesday, July
15, 2020



กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์



Wednesday, July 15, 2020

กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์



คำถามที่ 2

ในอนาคตเรา
ต้องการไปที่ใด

(Where do we
want to be ?)

วิธีการ

นำผลลัพธ์จาก **SWOT**
มาเป็นข้อมูลพื้นฐาน ในการ
กำหนดทิศทางกิจการ

ผลลัพธ์

- วิสัยทัศน์
- ภารกิจ
- กุญแจแห่ง
ความสำเร็จ
- วัตถุประสงค์



	จุดแข็ง S	จุดอ่อน W
โอกาสสำคัญ O	S-O Strategies กลยุทธ์บุกตลาด แข็ง+โอกาส นำจุดแข็งไปเพิ่มโอกาส	W-O กลยุทธ์กำจัดจุดอ่อน โอกาส+จุดอ่อน นำโอกาสไปลบจุดอ่อน ปิดจุดอ่อนเพื่อเพิ่มโอกาส
ภาวะคุกคาม T	S-T กลยุทธ์เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส แข็ง+ภัยคุกคาม นำจุดแข็งไปลดภาวะคุกคาม	W-T กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน อ่อน+ภัยคุกคาม ปิดจุดอ่อนเพื่อลดภาวะคุกคาม

TOWS Matrix

Wednesday, July
15, 2020



การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการเชิงพุทธ

POSDCORB/ของลูเธอร์/กูลิค และลินคอล์น/เออร์วิค ที่ได้นำหลักการจัดการของฟาร์โวล มาประยุกต์ร่วมกับการบริหารในการจัดระบบราชการ ร่วมกับ **หลักสี่ปรัศธรรม 7 ประการ** เพื่อให้ตรงกับความหมายของ **การจัดการเชิงพุทธ ศาสตร์** ดังนี้

1.P = Planning//การวางแผน หมายถึง/การจัดวางแผนปฏิบัติงานไว้ล่วงหน้าว่าจะทำอะไรอย่างไรเพื่อให้งานบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งสอดคล้องกับ/การรู้จักกาล (กาลัญญตา) คือ/รู้เวลาที่เหมาะ และระยะเวลาที่ปฏิบัติหน้าที่ รู้จักวางแผนการใช้เวลาได้เหมาะสม



2.O = Organizing//การจัดองค์การ หมายถึง การจัดเตรียมความสัมพันธ์ของกิจกรรม ในหน่วยงานย่อยให้เชื่อมโยงซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับ/การรู้จักเหตุ (ธัมมัญญตา) คือ/รู้จักและเข้าใจ

3. S = Staffing//การจัดคนเข้าทำงาน หมายถึง การบริหารงานบุคคลซึ่งเริ่มจากคัดเลือก และจัดคน ซึ่งสอดคล้องกับ การรู้จักบุคคล/(บุคคลัญญตา)/คือ รู้จักและเข้าใจความแตกต่างของ บุคคล รวมทั้ง รู้จักวิธีการสร้างมนุษยสัมพันธ์ การโน้มน้าวจิตใจให้ร่วมมือกัน สมกับคำของชุนวู “รู้เขารู้เรา รบ ร้อยครั้งชนะร้อยครั้ง” เป็นต้น



ตะปูยึดตรึงไม้
อาจสร้างความฉิบหาย
หากอยู่กลางถนน
การจัดการ “บริหารบุคคล”
... ก็เช่นกัน
Put the right man on the right job



4. **D = Directing**//การอำนวยการหรือการสั่งการ /การรู้จักตน (อัตถ์ยญตา) คือ รู้ว่าตัวเราหรือ ตัวบุคคลอื่นสามารถพิจารณาตน พิจารณางานได้ดี
5. **Co = Coordinating**//การประสานงาน หมายถึง การดำเนินการเพื่อให้หน่วยงานย่อยภายใน การรู้จักชุมชน/(ปริสัยญตา) คือ การศึกษาบริบทหรือทุนทางสังคมเข้าสู่สังคมได้
6. **R = Reporting**//การรายงาน หมายถึง การรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานในองค์กร /การรู้จักผล/(อัตถ์ยญตา) คือ รู้และเข้าใจ ในจุดมุ่งหมายของงานเพื่อการพัฒนาต่อไป
7. **B = Budgeting**//การงบประมาณ หมายถึง การวางแผนทางการเงินหรือต้นทุนอย่างมีความ ชัดเจน โปร่งใส /การรู้ประมาณ (มัตถ์ยญตา) คือ/รู้จักความพอเหมาะในการทำภารกิจต่าง ๆ



ปรตตมต: พงช

ยนิสมนนสการ เรอช้ง